

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBINGAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penulisan	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Laba	8
1. Pengertian Laba	8

2. Tujuan Pelaporan Laba	10
B. Manajemen Laba	11
1. Pengertian Manajemen Laba	11
2. Kontroversi Manajemen Laba	12
3. Motivasi Manajemen Laba	13
4. Bentuk-Bentuk Manajemen Laba	15
C. Perataan Laba	16
1. Pengertian Perataan Laba	16
2. Tujuan Perataan Laba	17
3. Dimensi Perataan Laba	18
4. Sasaran Perataan Laba	19
D. Pengembangan Hipotesis	20
1. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap tindakan perataan laba	20
2. Pengaruh rasio profitabilitas terhadap tindakan perataan laba.....	22
3. Pengaruh <i>financial leverage</i> terhadap tindakan perataan laba	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	24
B. Ukuran Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	24
C. Jenis Data Penelitian	25
D. Teknik Pengumpulan Data	26
E. Variabel dan Pengukurannya	26
1. Variabel Independen	26

a. Ukuran Perusahaan	26
b. Rasio Profitabilitas	26
c. <i>Financial Leverage</i>	27
2. Variabel Dependen	27
F. Teknik Analisis Data	29
1. Model Persamaan Regresi	29
2. Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	29
3. Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	30
4. Pengujian Koefisien Regresi	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Pengumpulan Data Penelitian	31
B. Statistik Deskriptif	32
C. Hasil Analisis Data	35
1. Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	35
2. Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	36
a. Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	36
b. Koefisien Determinasi (R^2)	38
3. Pengujian Koefisien Regresi	39
4. Persamaan Regresi	40
D. Pembahasan Hasil Analisis	41
1. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap tindakan perataan laba	41
2. Pengaruh rasio profitabilitas terhadap tindakan perataan laba	42

3. Pengaruh <i>financial leverage</i> terhadap tindakan perataan laba	43
---	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	44
B. Saran	45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Seleksi Sampel	31
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Sampel Perata Laba	33
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Sampel Bukan Perata Laba	33
Tabel 4.4 Hosmer and Lemeshow Test	35
Tabel 4.5 -2 Log Likelihood (Block 0)	36
Tabel 4.6 -2 Log Likelihood (Block 1)	36
Tabel 4.7 Classification Table (Block 0)	37
Tabel 4.8 Classification Table (Block 1)	37
Tabel 4.9 Model Summary	38
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Regresi Logistik	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Penelitian Terdahulu
Lampiran 2	Daftar Nama Perusahaan Sampel
Lampiran 3	Data Total Aktiva dan Total Utang
Lampiran 4	Data Laba Bersih Setelah Pajak dan Penjualan
Lampiran 5	Perhitungan Ukuran Perusahaan, ROA, dan Debt to Total Asset
Lampiran 6	Perhitungan CV Laba dan CV Sales
Lampiran 7	Perhitungan Indeks Eckel
Lampiran 8	Data Input SPSS
Lampiran 9	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif
Lampiran 10	Hasil Pengujian Regresi Logistik
Lampiran 11	Kartu Bimbingan Skripsi STIE MUSI